

über

Herrn
Oberbürgermeister Dr. Müller

und

Frau
Stadtverordnetenvorsteherin Thiels

an die Fraktion

Der Magistrat

Dezernat für Wirtschaft,
Personal und Kliniken

Stadtrat Detlev Bendel

20. November 2007

Anfrage der Bürgerliste Wiesbaden-Fraktion vom 20.11.2007 Nr. 52/07 nach § 43
der Geschäftsordnung der Stadtverordnetenversammlung

Anfrage:

Logo der Stadt Wiesbaden

Die hohen Kosten des neuen Logos der Stadt Wiesbaden wurden mit nötigen
Schulungen für die städtischen Mitarbeiter begründet.

Deshalb fragen wir die Verwaltung:

1. Wann und mit welchem Zeitaufwand wurden solche Schulungen durchgeführt?
2. Welche Personen waren von seiten der Werbefirma und welche von seiten der Stadtverwaltung daran beteiligt?
3. Wie viele städtische Mitarbeiter wurden geschult?

Die Anfrage beantworte ich wie folgt:

Die Präsentation der CI/CD wurde vom Magistrat zur Kenntnis genommen, und die
Zustimmung erfolgte am 15. November 2005. Nach dem Magistratsbeschluss Nr.0998
wurde die neue CI/CD der Öffentlichkeit im Rahmen einer Pressekonferenz vorgestellt.

Parallel erfolgte die Einladung des Oberbürgermeisters an die Mitarbeiter der Dezernate,
Ämter und Betriebe der Landeshauptstadt Wiesbaden zu einer Informationsveranstaltung
zur Einführung der neuen CI/CD. Bei dieser Veranstaltung im Kurhaus Wiesbaden
nahmen ca. 350 interessierte Mitarbeiter teil.

/2

Diese Veranstaltung wurde von der Agentur begleitet.
Im Rahmen dieser Veranstaltung wurden die neuen Gestaltungsrichtlinien präsentiert.

In einem am 24. November 2005 folgenden Amtsleiterplenium erfolgte die Vorstellung der bis dahin weiterentwickelten Entwürfe zur Anpassung auf städtische Belange.

Alle städtischen Ämter und Institutionen wurden im Januar 2006 zu Workshopterminen eingeladen. Die Einladung richtete sich an Mitarbeiter, die sich schwerpunktmäßig mit Öffentlichkeitsarbeit für ihr Ressort beschäftigen. 32 Ämter und Institutionen haben die Möglichkeit, sich über die Umsetzung und die Gestaltungsrichtlinien zu informieren, genutzt. Insgesamt haben 84 Teilnehmer das Angebot wahrgenommen (s. Anlage). Die Vorschläge und Erfahrungswerte der Ämter wurden protokolliert und die Ergebnisse der im Januar durchgeführten Workshops mit den Ämtern wurden und werden sukzessive umgesetzt.

Bei beiden Workshops, die jeweils einen Vormittag dauerten, waren 2 Mitarbeiter der Agentur und Wiesbaden Marketing, Abteilung Grafik & Design anwesend.

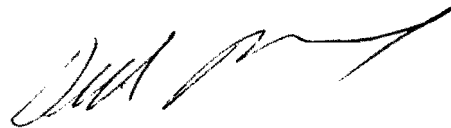
Im Rahmen der Workshops wurden Gestaltungsfragen gestellt, aber auch individuelle Sachverhalte angesprochen, die dann in anschließende intensivere und projektbezogene Ämtergespräche verlagert wurden. Aufgrund der sehr individuellen Sachverhalte der Fachämter wurden zahlreiche Gespräche im Nachgang zu den Workshops terminiert und werden auch weiterhin durchgeführt.

Die Ämter wurden in projektbezogenen Kontaktgesprächen mit Wiesbaden Marketing bei der Implementierung des neuen Auftritts beraten, es wurden für sie geeignete Lösungen entwickelt und ihre Printprodukte erstellt. Diese Beratungen werden sukzessive bis zum heutigen Tag durchgeführt.

Den städtischen Ämtern und Institutionen wurde ein CD-Handbuch in Papierform und auf CD in digitaler Form mit den verbindlichen Gestaltungsrichtlinien zur Verfügung gestellt, das sich auch zur Weitergabe an Dritte, d.h. beauftragte Agenturen eignet.

Wiesbaden Marketing steht im Rahmen einer kontinuierlichen Qualitätssicherung in permanentem Kontakt zu städtischen Ämtern und Institutionen und kontrolliert die Einhaltung der Gestaltungsrichtlinien. Parallel dazu führen zahlreichen Nachfragen städtischer Ämter verstärkt zu Beratungsleistungen und zur Erstellung von Printprodukten einzelner Fachbereiche durch Wiesbaden Marketing. Im Rahmen der Implementierungsphase war die erstmalige Umstellung periodisch erscheinender Printprodukte durch Wiesbaden Marketing kostenfrei. Neue sowie Folgeprojekte unterliegen der inneren Verrechnung.

Mit freundlichen Grüßen



Anlagen